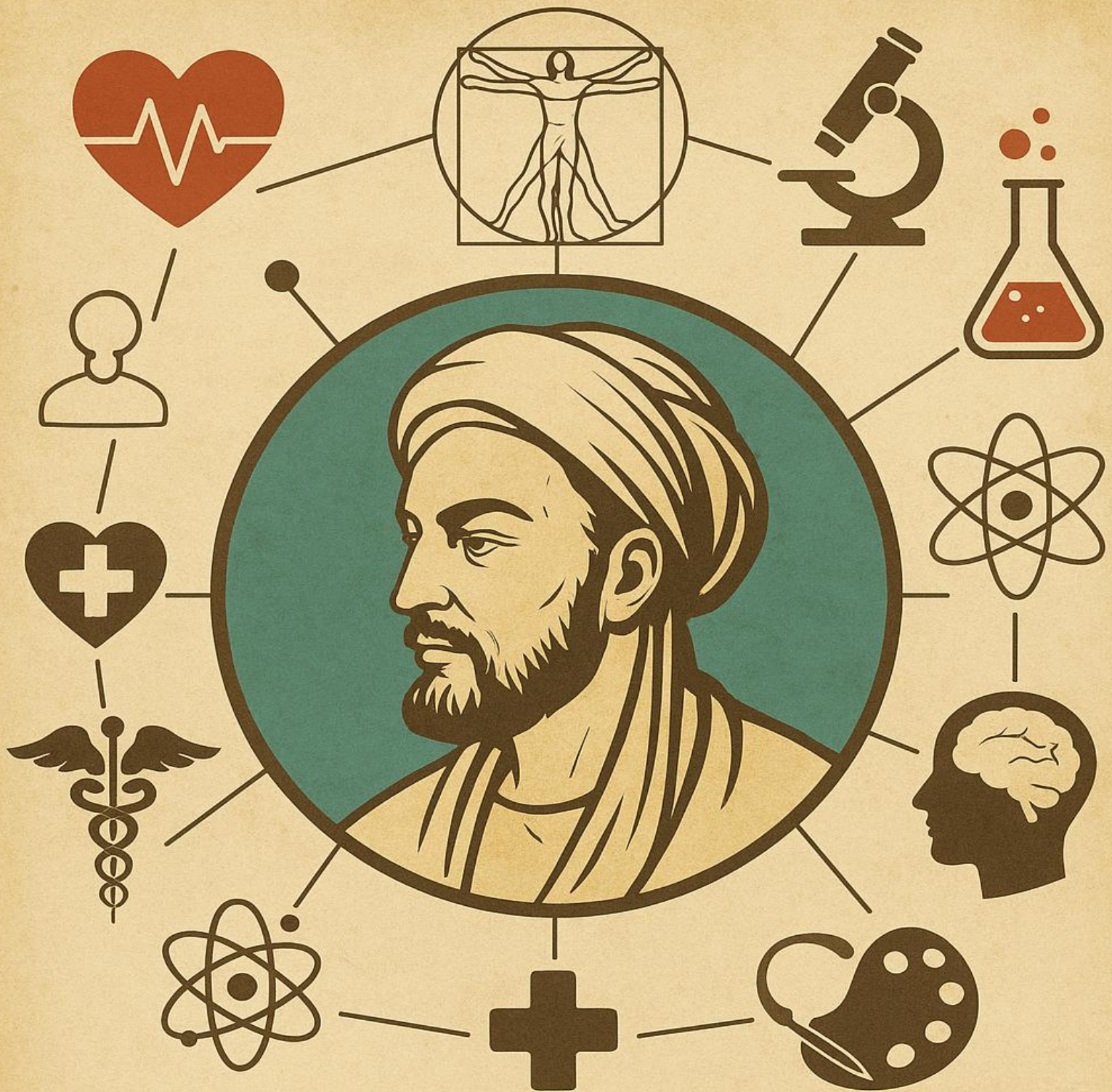




آیین نامه اجرایی جشنواره حکیم



روش اجرایی برگزاری

«جایزه حکیم»

فهرست

۶	بخش اول هدف و رسالت جایزه
۷	هدف و رسالت جایزه حکیم
۷	هدف کلان
۷	رسالت
۸	شعار سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴:
۸	چشم‌انداز
۸	طیف مخاطبان و شاخص‌های جایزه حکیم
۱۰	چرا جشنواره حکیم؟
۱۱	مقایسه با جوایز مشابه و وجه تمایز جایزه حکیم
۱۱	خلأ موجود در جوایز ملی
۱۱	چرا افراد باید در جایزه حکیم شرکت کنند؟
۱۱	ایده‌های خلاقانه برای جذاب‌تر شدن همایش و جایزه
۱۳	بخش سوم برگزاری همایش
۱۴	شکل برگزاری همایش جایزه حکیم
۱۴	شهر برگزاری
۱۴	مکان برگزاری
۱۴	تاریخ برگزاری
۱۴	دوره‌های برگزاری
۱۴	انجمن‌های پشتیبان و برگزارکننده
۱۹	بخش چهارم داوری
۲۰	ساختار داوری جایزه حکیم
۲۰	تعداد داوران
۲۰	ترکیب تحصیلات، دانش و تجربیات داوران
۲۱	روش انتخاب داوران و احراز صلاحیت

۲۱.....	روش ارزیابی ایده‌ها
۲۳.....	بخش پنجم جایزه
۲۴.....	جوایز و حمایت‌های اهدایی جایزه حکیم
۲۴.....	انواع جوایز اهدایی در مراسم
۲۵.....	بخش ششم اطلاع‌رسانی و پوشش خبری
۲۶.....	اطلاع‌رسانی و پوشش خبری جایزه حکیم
۲۶.....	برنامه‌های ترویجی برای ایجاد آگاهی، شهرت و اعتبار جایزه
۲۶.....	مسیرهای پوشش خبری (قبل، حین و بعد از همایش)
۲۷.....	همکاری‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی

بخش اول

هدف و رسالت جایزه

هدف و رسالت جایزه حکیم

هدف کلان

جایزه حکیم با هدف شناسایی، حمایت و تقدیر از نوآوری‌ها، ایده‌ها و طرح‌های برتر در حوزه سلامت به معنای گسترده آن پایه‌گذاری شده است. سلامت در این جایزه صرفاً محدود به پزشکی نیست؛ بلکه شامل حوزه‌های پزشکی، فناوری‌های سلامت، بهداشت عمومی، اجتماعی، فرهنگی و سبک زندگی سالم می‌شود. این جایزه می‌کوشد تا بستری فراهم کند که ایده‌های خلاقانه در زمینه‌های مختلف علوم پزشکی، فناوری‌های سلامت، بهداشت عمومی، سبک زندگی سالم، و ارتقاء کیفیت زندگی انسان‌ها مطرح، ارزیابی و یا قابل تجاری‌سازی شوند.

رسالت

- رسالت اصلی جایزه حکیم، تبدیل شدن به یک رویداد مرجع برای شناسایی، حمایت / تجاری‌سازی نوآوری‌های حوزه سلامت در ایران است. این جایزه می‌خواهد پلی باشد بین ایده‌های خلاقانه، منابع مالی و نهادهای علمی-عملیاتی تا راهکارهای نوآورانه به محصول، خدمت یا راهکار اجرایی تبدیل شوند و به بهبود کیفیت زندگی مردم کمک کند. این هدف از طریق اقدامات زیر دنبال می‌شود:
- تشویق و ترغیب دانشجویان، پژوهشگران، کارآفرینان و تیم‌های نوآور برای ارائه راهکارهای عملی و خلاقانه در رفع چالش‌های حوزه سلامت.
- پر کردن خلأ حمایت‌های سازمان‌یافته از ایده‌های نوآورانه در سلامت که در سطح ملی کمتر مورد توجه بوده‌اند.
- ایجاد انگیزه و رقابت سالم علمی-فرهنگی در میان جوانان و نخبگان به‌ویژه در استان چهارمحال و بختیاری (در سال نخست) و سپس در سطح ملی و بین‌المللی.
- بنیان‌گذاری یک رویداد پایدار سالانه که به‌مرور به یکی از مراجع معتبر در شناسایی نوآوری‌های سلامت در ایران و منطقه تبدیل شود.
- تقدیر از افراد اثرگذار در جامعه: جایزه حکیم، با تکیه بر ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی، به دنبال شناسایی و تقدیر از افراد جامعه‌نگر و اثرگذار است؛ افرادی که نگاهشان فراتر از تخصص فردی بوده و برای بهبود سلامت و کیفیت زندگی در سطح جامعه تلاش می‌کنند.
- ترویج فرهنگ حل مسئله، کار تیمی و نگاه میان‌رشته‌ای

چشم‌انداز

جایزه حکیم در افق پنج ساله به عنوان یکی از **جوایز معتبر در حوزه سلامت در ایران** شناخته خواهد شد و با ایجاد شبکه‌ای از مخترعان، نخبگان و سرمایه‌گذاران، به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ارتقای سلامت عمومی کمک خواهد کرد.

در سال اول (۱۴۰۴)، تمرکز جایزه بر سطح دانشجویی و استان چهارمحال و بختیاری است. با افزایش سرمایه و توسعه دامنه در سال‌های بعد، جایزه به استان‌های دیگر و در ادامه به سطح ملی گسترش خواهد یافت.

• **در سطح ملی:** جایزه حکیم به شناسایی نخبگان، تقویت زیست‌بوم نوآوری سلامت، حمایت از تجاری‌سازی ایده‌ها، و ایجاد انگیزه در جوانان و دانشجویان برای ورود به عرصه نوآوری کمک می‌کند. همچنین به حل چالش‌های بومی کشور در حوزه سلامت یاری می‌رساند.

• **در سطح بین‌المللی:** با گذشت چند دهه و کسب اعتبار، این جایزه می‌تواند به عنوان **یک برند ایرانی در نوآوری سلامت** شناخته شود و زمینه همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی با دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم سازد.

شمار سال ۱۴۰۵ - ۱۴۰۴:

• **حکیم، حامی پیشگیری**

سرطان کولورکتال هدف سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴

- پژوهش و توسعه فناوری‌های نوین در پیشگیری و غربالگری سرطان کولورکتال متناسب با شرایط منطقه
- مطالعات اپیدمیولوژیک و تحلیلی درباره عوامل خطر بومی و رفتارهای مرتبط با سرطان کولورکتال
- نوآوری در تشخیص زودهنگام سرطان کولورکتال و تصمیم‌سازی هوشمند مبتنی بر داده‌های منطقه‌ای
- پژوهش‌های اجتماعی، فرهنگی و آموزشی در ارتقای آگاهی و تغییر رفتار سلامت جامعه
- تحلیل داده‌های جمعیتی و نظام سلامت منطقه برای ارزیابی و بهبود برنامه‌های پیشگیری
- توسعه زیست‌بوم نوآوری و همکاری میان دانشگاه، صنعت، و جامعه برای پیشگیری پایدار از سرطان کولورکتال در منطقه
- ایده‌های استارت‌آپی و کارآفرینانه در حوزه پیشگیری از سرطان کولورکتال

طیف مخاطبان جایزه حکیم

گروه‌های مخاطب اصلی

• **دانشجویان و نخبگان علمی**

- دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌های مرتبط با سلامت (پزشکی، داروسازی، پرستاری، پیراپزشکی، علوم پایه پزشکی، بهداشت، علوم رفتاری، مهندسی پزشکی و بیوتکنولوژی، مهندسی، علوم انسانی و هنر).

• پژوهشگران و اعضای هیئت علمی

- محققانی که ایده یا طرح پژوهشی آن‌ها قابلیت تجاری‌سازی یا اجرای عملی در حوزه سلامت دارد.

• کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها

- تیم‌ها و شرکت‌های نوپا در زمینه سلامت دیجیتال، تجهیزات پزشکی، فناوری‌های نوین، بیوتکنولوژی و خدمات نوآور سلامت (مرحله دوم پروژه).

• خیرین سازمان‌های مردفعالان اجتماعی و فرهنگی حوزه سلامت

- افراد یا سازمان‌های مردم‌نهاد (NGOها) که طرح‌ها یا کمپین‌هایی در حوزه ارتقای سبک زندگی سالم، پیشگیری از بیماری‌ها یا آموزش سلامت عمومی ارائه می‌دهند.

• نکته تکمیلی:

- جایزه حکیم به‌صورت تیمی اعطا می‌شود، اما تأکید اصلی بر تشکیل تیم‌های میان‌رشته‌ای و چند مرکزی است؛ تیم‌هایی که از رشته‌ها و دیدگاه‌های گوناگون (مانند پزشکی، مهندسی، علوم انسانی و هنر) شکل گرفته‌اند. هر تیم باید حداقل از دو حوزه تخصصی متفاوت تشکیل شود تا نگاه جامع و خلاقانه‌تری به چالش‌های سلامت ارائه گردد. همچنین خیرین و سازمان‌های محلی اجرایی (دولتی و مردم نهاد)، فعالان اجتماعی و فرهنگی - هنری نیز می‌توانند به‌عنوان اعضای این تیم‌ها مشارکت داشته باشند.

چرا جشنواره حکیم؟

مقایسه با جوایز مشابه و وجه تمایز جایزه حکیم

خلاً موجود در جوایز ملی

بیشتر جوایز علمی و پژوهشی در ایران تاکنون تمرکز خود را بر مقالات علمی، اختراعات ثبت شده یا دستاوردهای آکادمیک صرف گذاشته‌اند. با این حال کمبود وسیع در جوایزی که بتواند در حوزه های زیر نیاز های جامعه را تامین کند وجود دارد این حوزه ها عبارت است از :

- سلامت را به معنای گسترده (از سبک زندگی سالم تا فناوری های پیشرفته) ببیند.
- از ایده خام تا تجاری سازی یک مسیر حمایتی طراحی کند.
- استان ها و نخبگان خارج از پایتخت را هدف قرار دهد و بستر دیده شدن آنان را فراهم کند.
- متورینگ تیم های تحقیقاتی واجد شرایط از ایده تا تجاری سازی.
- جامع نگری، جامعه نگری و اثر گذاری در انتخاب پروژه ها
- پیوند دانشگاه-صنعت-جامعه: داوران و حامیان از میان اساتید دانشگاهی، نهادهای بهداشتی و سرمایه گذاران انتخاب می شوند.

چرا افراد باید در جایزه حکیم شرکت کنند؟

- دیده شدن و معرفی به جامعه علمی و سرمایه گذاران.
- حمایت های مالی و معنوی: علاوه بر جایزه نقدی، امکان بهره مندی از گرنت تحقیقاتی، شبکه سازی با نخبگان، و حتی فرصت سرمایه گذاری یا کمک در تجاری سازی.
- اعتبار و پرستیژ علمی-اجتماعی: برنده شدن در جایزه حکیم می تواند به عنوان یک نشان افتخار ملی در رزومه علمی و حرفه ای افراد ثبت شود.
- حمایت مرحله ای برای رشد ایده ها: حتی اگر در سال اول جایزه برنده نشوند، امکان بهره مندی از شبکه مشاوره، کارگاه ها و مسیرهای بعدی وجود دارد.

ایده های خلاقانه برای جذاب تر شدن همایش و جایزه

- نمایشگاه نوآوری سلامت: در کنار مراسم اهدای جایزه، غرفه هایی برای نمایش ایده ها و محصولات برتر برپا شود.

- **کارگاه‌های کوتاه و الهام‌بخش:** برندگان سال قبل، کارآفرینان موفق یا اساتید برجسته در سخنرانی‌های ۱۰ دقیقه‌ای تجربیات خود را منتقل کنند.
- **رأی‌گیری مردمی آنلاین:** بخشی از امتیاز یک جایزه ویژه به انتخاب مردم یا مخاطبان اختصاص یابد.
- **تندیس ویژه حکیم:** طراحی یک تندیس منحصر به گروه که هر سال به آن‌ها اهدا شود.
- **برنامه شبکه‌سازی:** بعد از مراسم، نشست غیررسمی برای ارتباط برندگان، سرمایه‌گذاران و متخصصان برگزار شود.
- **نمایشگاه تجربی آنلاین:** علاوه بر ارسال آثار، یک نمایشگاه مجازی راه اندازی شود تا همه مردم بتوانند آثار رو ببینند، تجربه کنند و تعامل داشته باشند. این می‌تونه شامل ویدئو، بازی تعاملی، اپلیکیشن ساده یا شبیه سازی وضعیت باشد (مرحله دوم جشنواره).
- **گزارش تاثیر اجتماعی:** هر سال یک گزارش تحلیلی منتشر بشود که نشان بدهد ایده‌ها چه تاثیری روی جامعه یا گروه‌های هدف داشته اند. این گزارش به برندگان جشنواره ارزش علمی و اجتماعی می‌دهد و باعث می‌شود حتی بعد از پایان سال هم آثار مورد توجه باشند.
- **باشگاه نوآوری سلامت:** شرکت کنندگان برتر سال اول به یک «باشگاه ویژه نوآوری سلامت» دعوت می‌شوند. این باشگاه امکان منتورینگ، شبکه سازی و همکاری با متخصصان را فراهم می‌کند. ایده‌ها در طول سال پایش و امکان ارتقاء پیدا می‌کنند، نه فقط در یک مسابقه محدود.

بخش سوم

برگزاری همایش

شکل برگزاری همایش جایزه حکیم

شهر برگزاری

- در سال نخست (۱۴۰۴-۱۴۰۵) همایش در شهر کرد، مرکز استان چهارمحال و بختیاری برگزار می‌شود تا هم‌راستا با سیاست تمرکز بر استان در سال اول باشد.
- در سال‌های بعد، با افزایش دامنه جایزه، امکان گردش در سایر استان‌ها یا برگزاری در کلان‌شهرهایی مانند اصفهان و تهران فراهم خواهد شد.

مکان برگزاری

- سالن اجتماعات دانشگاه‌ها یا بنیاد نخبگان چهارمحال و بختیاری (با همکاری دانشگاه‌های شهر کرد و بنیاد نخبگان به عنوان میزبان اصلی در سال نخست).
- در دوره‌های بعد، امکان برگزاری در مراکز همایش‌های دانشگاهی، سالن‌های تخصصی وزارت بهداشت یا شهرک سلامت وجود دارد.

تاریخ برگزاری

- در هفته آخر آذر ماه به عنوان زمان آغازین و نمادین اعلام موجودیت جایزه در نظر گرفته شده است.
- انتخاب این بازه زمانی به دلیل هم‌زمانی با هفته پژوهش در این ماه است.

دوره‌های برگزاری

- سالانه (مراسم در آذرماه هر سال تکرار خواهد شد).
- این دوره منظم باعث تثبیت جایزه و ایجاد انتظار در جامعه علمی و نوآوران خواهد شد.

انجمن‌های پشتیبان و برگزارکننده

- هولدینگ پورسینای حکیم
 - مرکز تحقیقات پورسینای حکیم
 - انجمن مردم نهاد سلامت و پیشگیری از سرطان پورسینای حکیم
 - انجمن ایرانی سلیاک (انجمن مردم نهاد ملی)
 - شرکت سروش سلامت اصفهان

○ شرکت مهندسی سلامت یار حکیم

○ شرکت پویازیت مبنای حکیم

- بنیاد نخبگان استان چهارمحال و بختیاری
- دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد
- دانشگاه شهرکرد
- سایر خیرین، دانشگاه‌ها، گروه‌ها، ارگان‌ها و انجمن‌های علمی و دانشجویی که مایل به همکاری هستند.

مراحل پیشنهادی اجرایی سال اول

ردیف	عنوان مرحله	توضیحات اجرایی	بازه زمانی	خروجی مورد انتظار	مسئول / مرجع اجرا
۱	فراخوان عمومی و ثبت نام اولیه	انتشار اطلاعیه رسمی در رسانه‌ها، سایت جشنواره و شبکه‌های نخبگانی	آذر ماه	ثبت اولیه شرکت کنندگان و تشکیل گروه‌های پژوهشی	دبیرخانه جشنواره حکیم
۲	ارزیابی اولیه ایده‌ها (Pre-Proposal)	داوری اولیه توسط هیأت علمی و کارشناسان برای انتخاب ایده‌های برتر	دی ماه	فهرست اولیه ایده‌های منتخب	تیم داوری جشنواره
۳	اعلام نتایج اولیه داوری	انتشار فهرست منتخبین مرحله اول و اعلام نحوه ارسال پروپوزال کامل	دی ماه	اطلاع‌رسانی رسمی به شرکت کنندگان	تیم اجرایی جشنواره
۴	ارسال پروپوزال کامل	ارسال پروپوزال کامل توسط گروه‌های منتخب	بهمن و اسفند ماه به مدت دو ماه	دریافت پروپوزال‌های نهایی	پژوهشگران
۵	بررسی و اعلام اصلاحات	ارزیابی محتوایی و اعلام بازخورد جهت اصلاح و تکمیل طرح‌ها	فروردین ۱۴۰۵	نسخه نهایی پروپوزال‌ها پس از اصلاح	تیم داوری جشنواره
۶	ثبت طرح در مراکز پژوهشی استانی/ملی	طرح‌های اصلاح شده حداکثر تا ۶ ماه در دانشگاه‌ها یا مراکز پژوهشی ثبت می‌شوند تا تأمین مالی مشترک انجام شود	فروردین ماه تا انتهای مهر ۱۴۰۵	کد ثبت رسمی طرح و تأمین مالی مرحله‌ای	پژوهشگران

۷	انعقاد قرارداد اجرای طرح	امضای قرارداد رسمی بین پژوهشگر مسئول و مرکز تحقیقات پورسینای حکیم	مهر ماه ۱۴۰۵	قرارداد رسمی و جدول زمان بندی اجرای طرح	تیم اجرایی جشنواره
۸	فراخوان طرح های اجرا شده برتر و پژوهشگران برتر	دعوت از طرح های اجرا شده یک سال اخیر پیرامون محورهای جشنواره و پژوهشگران فعال	آبان ماه	جمع آوری مستندات طرح های موفق	تیم اجرایی جشنواره
۹	ارزیابی و انتخاب پژوهشگران و طرح های برتر	داوری تخصصی و تعیین طرح ها و پژوهشگران برگزیده	آبان ماه	فهرست ۱۰ طرح و پژوهشگر برتر	تیم داوران جشنواره
۱۰	اعطای جوایز، تندیس و گونت پژوهشی و برگزاری جشنواره حکیم	معرفی طرح ها و پژوهشگران برگزیده در مراسم رسمی	آذر ۱۴۰۵	برگزاری جشن جشنواره و تقدیر از برگزیدگان	تیم اجرایی جشنواره

جدول زمانی اجرایی جشنواره

عنوان فعالیت	ماه
اعلام فراخوان و ثبت نام اولیه	۱
ارزیابی اولیه ایده ها	۲
اعلام نتایج اولیه داوری	۳
ارسال پروپوزال کامل	۴
بررسی و اعلام اصلاحات	۵
ثبت طرح در مراکز پژوهشی استانی/ملی	۶
انعقاد قرارداد اجرای طرح	۷
فراخوان طرح های اجرا شده برتر	۸
ارزیابی و انتخاب پژوهشگران و طرح های برتر	۹
اعطای جوایز، تندیس و گونت پژوهشی و برگزاری جشنواره حکیم	۱۰

مراحل اجرایی جشنواره حکیم (دوره اول)

۱. اعلام فراخوان و ثبت نام اولیه

♦ زمان: از ابتدای آذرماه ۱۴۰۴ به مناسبت هفته پژوهش، به مدت یک ماه

در این مرحله، فراخوان رسمی جشنواره در سطح ملی و استانی منتشر می‌شود. پژوهشگران، اعضای هیئت علمی، دانشجویان و فناوران می‌توانند طرح‌ها و ایده‌های خود را در سامانه جشنواره ثبت و فایل پیش‌پروپوزال را ارسال نمایند.

♦ اولویت با طرح‌های کاربردی و فناورانه می‌باشد.

۲. ارزیابی اولیه و اعلام نتایج

♦ زمان ارزیابی: از ۱ تا ۸ دی ۱۴۰۴

♦ اعلام نتایج اولیه: حداکثر تا ۱۱ دی ۱۴۰۴

در این بازه، کمیته علمی جشنواره به بررسی اولیه پیش‌پروپوزال‌ها پرداخته و طرح‌های واجد شرایط برای مرحله دوم انتخاب می‌شوند.

۳. تدوین و ارسال پروپوزال کامل

♦ زمان ارائه پروپوزال کامل: از نیمه دی و ابتدای بهمن ماه ۱۴۰۴ تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۵ (۴ ماه)

پژوهشگران منتخب، در این مدت فرصت دارند پروپوزال کامل طرح خود را آماده و ارسال نمایند. پس از بررسی‌های علمی و فنی، دبیرخانه جشنواره اصلاحات لازم را به پژوهشگران اعلام می‌کند تا نسخه نهایی آماده شود.

۴. ثبت و تصویب طرح‌ها در مراکز پژوهشی

♦ پس از اعمال اصلاحات، پژوهشگران موظف‌اند طرح نهایی خود را در یکی از مراکز پژوهشی استان چهارمحال و بختیاری (مانند دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد، دانشگاه شهرکرد، یا دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد) ثبت نمایند.

♦ ثبت طرح در مراکز یادشده باید حداکثر به مدت ۶ ماه تا مهر ۱۴۰۵ انجام شود.

♦ این ثبت با هدف تأمین مابقی بودجه و مشارکت رسمی نهادهای پژوهشی همکار صورت می‌گیرد.

۵. تأمین مالی و انعقاد قرارداد

در مهر ماه پس از گرفتن تاییدیه پذیرش طرح در ارگان‌های پژوهشی مطابق سیاست حمایتی جشنواره:

حداکثر بودجه تأمین‌شده توسط مرکز تحقیقات پورسینای حکیم عبارت است از:

- طرح اول: ۴۰ میلیون تومان
- طرح دوم: ۲۵ میلیون تومان
- طرح سوم: ۱۵ میلیون تومان
- طرح‌های چهارم و پنجم: هر کدام ۵ میلیون تومان

♦ مابقی بودجه طرح‌ها باید حداقل به همان میزان توسط مراکز پژوهشی استانی یا ملی تأمین گردد.

پس از دریافت تأییدیه ثبت طرح از مرکز پژوهشی حامی، قرارداد رسمی اجرای طرح بین پژوهشگر و مرکز تحقیقات پورسینای حکیم منعقد می‌شود و پرداخت بودجه بر اساس جدول زمان‌بندی اجرایی مصوب انجام می‌گیرد.

۶. فراخوان ویژه طرح‌های اجراشده و پژوهشگران برتر

♦ آغاز فراخوان :از ابتدای آبان‌ماه ۱۴۰۵

در این مرحله، جشنواره از پژوهشگران و فناورانی که در یک‌سال اخیر طرح‌هایی را در محورهای جاری جشنواره اجرا کرده‌اند دعوت می‌کند تا در بخش «طرح‌های برتر اجراشده» شرکت کنند.

شرکت کنندگان باید:

- رزومه علمی و پژوهشی خود را همراه با مستندات طرح ارسال نمایند.
- طرح‌های ارسالی یا دارای مقاله‌ی علمی پذیرفته‌شده (Accepted) باشند،
- یا گزارش نهایی مستند از طرح‌هایی ارائه دهند که دارای اثرگذاری اجتماعی ملموس (در جامعه، نظام سلامت، یا توسعه فناوری) بوده‌اند.

۷. داوری نهایی و انتخاب برگزیدگان

♦ زمان ارزیابی نهایی : اواسط آبان‌ماه ۱۴۰۵

در این ماه، طرح‌های اجراشده برتر و پژوهشگران برجسته استان معرفی می‌شوند.

۱۰ طرح منتخب هر کدام جایزه ۲ میلیون تومانی دریافت خواهند کرد.

همچنین رزومه اساتید و پژوهشگران فعال بررسی و از اساتید برتر با لوح تقدیر قدردانی می‌شود.

۸. برگزاری جشن اختتامیه

♦ زمان برگزاری جشنواره : آذرماه ۱۴۰۵

در مراسم پایانی جشنواره حکیم، از پژوهشگران، فناوران و تیم‌های برگزیده با اهدای تندیس جشنواره، جوایز نقدی و گزینش پژوهشی تقدیر به عمل می‌آید.

بخش چهارم

داوری

ساختار داوری جایزه حکیم

ستاد دائمی جشنواره حکیم

شامل:

- اعضای هیات علمی مرکز تحقیقات پورسینای حکیم (۲ نفر)
- کارشناس ستاد جایزه حکیم (۱ نفر)
- رئیس بنیاد ملی نخبگان چهارمحال و بختیاری (۱ نفر)
- نماینده حقیقی از محققین و اثر گزاران اجتماعی چهارمحال و بختیاری (۱ نفر)

تعداد داوران

- هیأت داوری شامل ۲ تا ۱۳ نفر خواهد بود.
- این تعداد امکان تنوع دیدگاه، کاهش خطای فردی و افزایش اعتبار تصمیم گیری را فراهم می کند.

ترکیب تحصیلات، دانش و تجربیات داوران

- هولدینگ پورسینای حکیم (۱ نفر)
- مرکز تحقیقات پورسینای حکیم (۲ نفر)
- کارشناس ستاد جایزه حکیم (۱ نفر)
- شرکت مهندسی سلامت یار حکیم (۱ نفر)
- سروش سلامت اصفهان (۱ نفر)
- انجمن ایرانی سلیاک (۱ نفر)
- شرکت پویازيست مبنای حکیم (۱ نفر)
- اساتید و پژوهشگران دانشگاهی در حوزه های پزشکی، علوم پایه پزشکی و سلامت عمومی (۱ نفر).
- کارآفرینان یا مدیران استارت آپ های موفق حوزه سلامت (۱ نفر).
- نماینده نهادهای حامی (مثلاً بنیاد نخبگان یا وزارت بهداشت) (۱ نفر).
- کارشناس فناوری و نوآوری (۱ نفر).
- یک داور اجتماعی/فرهنگی برای بررسی انطباق ایده ها با ارزش های اخلاقی و فرهنگی (۱ نفر در صورت نیاز)

ستاد اجرایی جشنواره حکیم: شامل افرادی که مسئول اجرا، اطلاع رسانی و برگزاری جشنواره می‌باشند.

روش انتخاب داوران و احراز صلاحیت

- در آغاز هر سال، کمیته سیاست‌گذاری جایزه حکیم (شامل هولدینگ، مرکز تحقیقات پورسینای حکیم و دانشگاه علوم پزشکی، نمایندگان بنیاد نخبگان) لیستی از داوران پیشنهادی تهیه می‌کند.
- معیارهای انتخاب داوران:
 ۱. تخصص علمی یا تجربی مرتبط با سلامت و نوآوری.
 ۲. سابقه داوری یا حضور در پروژه‌های علمی و فناورانه.
 ۳. خوش‌نامی و بی‌طرفی در جامعه علمی.
- امکان تغییر ترکیب داوران در هر سال بر اساس **ضرورت تخصصی یا جغرافیایی** وجود دارد.
- تصمیم‌گیری نهایی با ستاد برگزاری جایزه حکیم است.

روش ارزیابی ایده‌ها

- **مرحله اول (غربالگری اولیه):** بررسی مطابقت با حوزه سلامت، نوآوری و امکان‌پذیری (امتیاز کیفی: «قبول/رد»).
- برای ورود به مرحله داوری، ایده‌ها باید حداقل شرایط زیر را دارا باشند:
۱. **ارتباط مستقیم با حوزه سلامت** به معنای گسترده (پیشگیری، درمان، توانبخشی، سبک زندگی سالم، فناوری‌های سلامت). سلامت در این جایزه صرفاً محدود به پزشکی نیست؛ بلکه شامل حوزه‌های پزشکی، فناوری‌های سلامت، بهداشت عمومی، اجتماعی، فرهنگی و سبک زندگی سالم می‌شود.
 ۲. **کاربردی بودن طرح** اولویت بالاتری نسبت به سایر طرح‌ها ایجاد می‌کند.
 ۳. **نوآوری و خلاقیت** در ایده یا اجرای آن (اجتناب از کپی‌کاری صرف). هر ایده باید نوآورانه، فناورانه یا خلاقانه باشد تا به مراحل بعدی داوری برسد.
 ۴. **امکان‌پذیری اجرایی** (از نظر علمی، فنی یا اقتصادی).
 ۵. **تأثیرگذاری اجتماعی یا اقتصادی** (قابلیت ارتقای کیفیت زندگی یا کاهش هزینه‌های سلامت).
 ۶. **انطباق با ارزش‌های اخلاقی و فرهنگی** کشور و احترام به کرامت انسانی.
- **مرحله دوم (داوری تخصصی):** نمره‌دهی بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی زیر:

شاخص ارزیابی	توضیح	وزن پیشنهادی
نوآوری و خلاقیت	تازگی ایده و تمایز آن با راهکارهای موجود	۱۴.۳٪
امکان پذیری علمی/فنی	قابلیت اجرا با منابع موجود و دانش فنی	۱۴.۳٪
تأثیر اجتماعی/سلامتی	میزان اثرگذاری بر سلامت جامعه یا بهبود کیفیت زندگی	۱۴.۳٪
پایداری و توسعه پذیری	قابلیت گسترش ایده در مقیاس ملی یا بین المللی	۱۴.۳٪
مدل کسب و کار یا قابلیت تجاری سازی	وجود نقشه راه برای عرضه به بازار یا اجرا	۱۴.۳٪
میزان کار تیمی و بین رشته ای بودن	-	۱۴.۳٪
ارزش های فرهنگی و اخلاقی	-	۱۴.۲٪

- هر داور در فرم داوری، بر اساس این شاخص ها نمره ۰ تا ۲۰ می دهد.
- میانگین وزنی نمرات داوران، امتیاز نهایی هر ایده را مشخص می کند.
- سه برگزیده برتر بر اساس بالاترین امتیاز نهایی انتخاب می شوند.

بخش پنجم

جایزه

جوایز و حمایت‌های اهدایی جایزه حکیم

انواع جوایز اهدایی در مراسم

۱. جوایز نقدی اصلی (سال اول ۱۴۰۵-۱۴۰۴):

در سال اول (۱۴۰۵-۱۴۰۴): مجموع بودجه ۱۴۰ میلیون تومان ویژه سطح دانشجویی.

تقسیم‌بندی پیشنهادی بودجه ۱۴۰ میلیون تومان

جوایز نقدی برای سه ایده برتر (=۹۰ میلیون تومان)

○ ایده اول: ۴۰ میلیون تومان

○ ایده دوم: ۳۰ میلیون تومان

○ ایده سوم: ۲۰ میلیون تومان

○ ایده‌های چهار و پنجم: هر کدام ۵ میلیون تومان (۱۰ میلیون)

حمایت‌های نوآورانه غیرنقدی و گرنت‌های کوچک (۲۰ میلیون تومان)

○ کمک هزینه پژوهشی یا گرنت (۲ میلیون برای چند ایده غیر برنده ولی اثرگذار).

○ منتورینگ، فضای کار و دسترسی به آزمایشگاه‌ها.

○ حمایت در ثبت اختراع یا پروتوتایپ اولیه.

هزینه‌های اجرایی و برگزاری همایش (۲۰ میلیون تومان)

○ سالن و امکانات اجرایی.

○ طراحی و ساخت تندیس اختصاصی حکیم.

○ هزینه پوشش رسانه‌ای و تبلیغات.

لوح تقدیر و تندیس حکیم:

○ برگزیدگان علاوه بر جایزه نقدی، لوح تقدیر رسمی و تندیس ویژه حکیم دریافت خواهند کرد.

بخش ششم

اطلاع رسانی و پوشش

خبری

اطلاع‌رسانی و پوشش خبری جایزه حکیم

برنامه‌های ترویجی برای ایجاد آگاهی، شهرت و اعتبار جایزه

- **برندسازی جایزه:** طراحی هویت بصری (لوگو جشنواره، تندیس، وبسایت اختصاصی) برای ایجاد هویت پایدار و معتبر.
- **کمپین معرفی جایزه:** انتشار فراخوان رسمی در قالب پوستر، ویدیو کوتاه و بروشور، ویژه دانشجویان، پژوهشگران و استارت‌آپ‌های حوزه سلامت.
- **نشست خبری آغازین:** برگزاری یک نشست خبری با حضور نمایندگان رسانه‌های استانی و ملی برای معرفی اهداف و روند جایزه.
- **داستان‌پردازی:** معرفی موفقیت‌های برندگان هر سال به‌عنوان الگو و الهام برای دیگران.
- **برگزاری وبینارهای پیش‌رویداد:** برای آشنایی شرکت‌کنندگان با نحوه ارائه ایده، شاخص‌های داوری و فرصت‌های جایزه.
- **ایجاد یک شبکه ارتباطی:** تشکیل کانال‌ها و گروه‌های اختصاصی (مثلاً در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی) برای اطلاع‌رسانی مستقیم به مخاطبان.

مسیرهای پوشش خبری (قبل، حین و بعد از همایش)

قبل از برگزاری

- اطلاعیه رسمی در وبسایت‌های هولدینگ، بنیاد نخبگان استان دانشگاه‌های همکار
- تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، لینکدین، تلگرام).
- اطلاع‌رسانی از طریق دانشگاه‌ها، انجمن‌های علمی و مراکز رشد.
- ارسال خبر به خبرگزاری‌های ملی (ایرنا، ایسنا، مهر، فارس، ویدا).

حین برگزاری

- پوشش زنده توسط خبرگزاری‌ها و صدا و سیما استان.
- پخش آنلاین مراسم در بستر آپارات یا پلتفرم‌های دانشگاهی.
- حضور خبرنگاران مطبوعاتی در محل رویداد برای گزارش و مصاحبه.

- انتشار لحظه‌ای تصاویر و ویدیوها در شبکه‌های اجتماعی رسمی جایزه.

بعد از برگزاری

- انتشار گزارش جامع رویداد در قالب ویدیو، خبر و مقاله.
- معرفی برندگان در رسانه‌های عمومی و تخصصی سلامت.
- پیگیری داستان موفقیت برندگان و انتشار در قالب گزارش‌های الهام‌بخش.
- ایجاد بخش ویژه «برندگان سال‌های گذشته» در سایت جایزه.

همکاری‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی

- بنیاد ملی نخبگان و وزارت بهداشت: برای اعتباربخشی به خبر جایزه.
- دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد و سایر دانشگاه‌های همکار: برای اطلاع‌رسانی مستقیم به جامعه علمی.
- رسانه‌های تخصصی سلامت و فناوری (مثل سیناپرس، دیجیاتو، پایگاه‌های خبری سلامت).
- حامیان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران: که می‌توانند با تبلیغ جایزه در شبکه‌های خود، هم حمایت کنند و هم دیده شوند.